

# **KONYA GIDA VE TARIM ÜNİVERSİTESİ**

## **STRATEJİK PLAN (2020-2024)**

**2020**

**KONYA GIDA VE TARIM ÜNİVERSİTESİ**  
**STRATEJİK PLANI (2020-2024)**

(Mütevelli Heyet Başkanlığının 16/07/2020 tarih ve 036 sayılı toplantısında kabul edilmiştir.)

**İÇİNDEKİLER**

STRATEJİ OLUŞTURMA YÖNTEMİ VE SÜRECİ .....	1
MİSYON – VİZYON VE DEĞERLER.....	2
Misyon.....	2
Vizyon .....	2
Değerler .....	2
1. KURUMSALLIK .....	3
STRATEJİK AMAÇ 1: .....	3
HEDEF 1.1:.....	3
HEDEF 1.2:.....	3
HEDEF 1.3:.....	4
2. EĞİTİM-ÖĞRETİM.....	6
STRATEJİK AMAÇ 2: .....	7
HEDEF 2.1:.....	7
HEDEF 2.2: .....	8
HEDEF 2.3: .....	9
HEDEF 2.4:.....	9
HEDEF 2.5:.....	10
HEDEF 2.6:.....	11
HEDEF 2.7: .....	11
HEDEF 2.8:.....	12
3. ARAŞTIRMA.....	13
STRATEJİK AMAÇ 3: .....	13
HEDEF 3.1:.....	14
HEDEF 3.2: .....	15
4. TOPLUMLA ETKİLEŞİM .....	16
STRATEJİK AMAÇ 4: Ö. ....	16
HEDEF 4.1:.....	16
HEDEF 4.2:.....	17
5. YÖNETİM.....	18
STRATEJİK AMAÇ 5:.....	18
HEDEF 5.1:.....	18
HEDEF 5.2:.....	19
HEDEF 5.3: .....	20

## STRATEJİ OLUŞTURMA YÖNTEMİ VE SÜRECİ

KGTÜ Üniversitesi stratejik planı, önce stratejik plan çalışma komisyonunun kurulması ve sonrasında planlanan sürecinin yürütülmesi ile tamamlanmıştır. 2019 Temmuz ayında kurulan çalışma komisyonu 6 ay boyunca iç ve dış paydaşlarla yapılan toplantıların çıktılarını değerlendirmiş ve nihayetinde 18-19 Ocak 2020 tarihinde üniversite yerleşkesinde iç ve dış paydaşların katılımı ile çalışma tamamlanmıştır. Bu toplantıda ekli listede belirtildiği üzere üniversitemizin öğretim kadrosundan temsilciler, farklı kademedeki idari personel temsilcileri ve (henüz mezun verilmediği için, mezuniyet adayı öğrencilerimizden) öğrenci temsilcileri, meslek temelli Sivil Toplum Kuruluşlarının Temsilcileri, sektör temsilcileri ve nihayetinde lise kuruluşlarının temsilcilerinin de yer aldığı toplantılar düzenlenmiştir.

Stratejik plan çalışmalarında, Üniversitenin var olma gerekçesi ve değeri yerel, ulusal ve küresel düzeyde ele alınmıştır. Süreç yönetilirken de özellikle yerelin önemli bir ayrıacı olan aynı zamanda Üniversitenin kurucu iradesi ve Üniversitenin varlığı ile örtüşen tarım, hayvancılık ve gıda alanlarındaki gerekçelendirme yol gösterici olmuştur. Çalışmada 21 kişilik bir çalışma grubu yer almış olup, kuruluş öncesindeki öngörüler ve değerlendirmelerden de yararlanılmıştır. Özellikle hazırlık dil sınıfı ve (1,5+3,5 yıldan oluşan) T-Shaped eğitim sisteminin benimsenmesi ve uzun süreli (2x45 iş günü) staj-uygulamalı eğitim süreci çalışma grubunun yanı sıra paydaşların da değerlendirmeleri ile stratejilerin oluşmasında katkı sağlayıcı unsurlar olmuştur.

Çalışma sürecinde kurucu Vakfın ve kuruluş sürecinde temel saik olarak ortaya çıkan ABH ve yöneticilerinin görüşlerinin yanı sıra, ihtisas ve araştırma Üniversitesi vasfının yerele olan katkısını anlamada yol gösterici olacak Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odasının yanı sıra tarımsal alandaki üretici birliklerinin katkıları önemsenmiştir.

Üniversitenin öğrencilerinin ve öğretim elemanlarının yanı sıra araştırmacıların idari personelin ve nihayetinde diğer iç ve dış paydaşlarının etkin katılımı sağlanmaya çalışılmıştır. Stratejik plan için yapılan toplantılar ile misyon-vizyon ilişkisi ile buna bağlı güçlü ve zayıf yanlar, gelişmeye açık yönler ile engeller ele alınmış olup, kalite süreçlerinin ayrılmaz yön vericisi olan ve yedi adet stratejik amaç ile bunlara yönelik toplamda 29 hedef için tanımlanmış faaliyetlerden oluşan Stratejik Plan Üniversite Senatosunda tartışılarak oy birliği ile kabul edilmiştir.

Stratejik Plan; ***Kurumsallık, Eğitim-Öğretim, Araştırma, Toplumla Etkileşim ve Yönetişim*** başlıkları altında oluşturulmuş olup bununla birlikte; tanımlanan stratejiler hedeflere ulaşma süreci içinde çeşitlendirme ve geliştirilmeye açıktır. Performans göstergelerinin izlenmesi de kalite sürecinin doğal ve belirleyici bir bölümü olarak ele alınacaktır.

## MİSYON – VİZYON VE DEĞERLER

### Misyon

Doğanın paydaşı olan insan, hayvan, tarım, beslenme ve gıdayı; sürdürülebilir yaşamlar için araştırma alanı olarak seçmek ve insanlık onuruna uygun teknolojileri kullanan bireylerin akademik alanda yetiştirilmesine ulusal ve küresel alanda öncü olmak.

### Vizyon

Yeni nesil üniversite konsepti ile alanında Türkiye'de öncü, dünya da örnek gösterilen uluslararası bir ihtisas ve araştırma üniversitesi olmak.

### Değerler

Konya Gıda ve Tarım Üniversitesinin değerleri:

- İnsan odaklı,
- Tarım, doğa, hayvancılık, gıda alanlarının stratejik üstünlük için öncü olduğunun bilinmesi,
- Araştırmacı ve yenilikçi bir akılla öğrenim sağlayan,
- Bütüncül ve ayrıntılı bakmayı-değerlendirmeyi beceren bireyler yetiştiren,
- Yerelin önemini küreselin gerçekliğini aktarabilen,
- Sürdürülebilir öğrenimin etkili yöntem ve araçlarla mümkün olacağını uygulamalı olarak göstermek şeklinde, ifade edilir.

## 1. KURUMSALLIK

KGTÜ Üniversitesi; tarım, hayvancılık ve gıda alanlarında araştırma yapmayı önceleyen, bu alanlardaki akademik çalışmaları öğrenci, akademisyen ve yerelle birlikte geliştirmeyi ve sürdürülebilir kılmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda; sorma yeteneğini araştırma becerisi ile bütünleştiren öğrencileri yetiştirirken, onlarla birlikte bilgiye ulaşmanın değerini arttıran akademisyenleri yol gösterici olarak seçmeyi ve insan odaklı yaklaşımını yerelle küresel arasında bir bağ olarak görüp ihtisas alanlarındaki sürdürülebilirliği de yayım yaklaşımı ile ele alması temel amaçtır.

**STRATEJİK AMAÇ 1:** KGTÜ'nün Kurumsal Kültür Oluşumunu Sağlayarak, Bunun Öğrenci, Akademik ve İdari Personelin Yanı Sıra Paydaşlar Tarafından Öğrenilmesini ve Benimsenmesini Sağlamak.

**HEDEF 1.1:** KGTÜ kurumsal kültürünün oluşumu.

FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
<b>1.1.1:</b> KGTÜ Kurumsal kültür ve değerlerinin oluşumu için sistem oluşturmak	Rektörlük Dekanlıklar İdari Birim Yöneticileri
<b>1.1.2:</b> KGTÜ kültür ve değerlerini dış paydaşlar ve toplumla paylaşan etkinlikler düzenlemek	Rektörlük Tanıtım Birimi Araştırma Birimleri
<b>1.1.3:</b> KGTÜ için yürütülen kurumsal kültür çalışmasının sürdürülebilirliği için geri besleme sürecini yönetmek	Rektörlük Tanıtım Birimi

### Performans Ölçütleri

- Sistemin kurulması ve kurumsal tanıtım göstergelerinin belirlenmesi.
- Toplantı sayısı.
- Etkinlik sayısı.
- İç ve dış paydaşlara yönelik kurumsal kimliğin tanınırlığını/öğrenilmesini ölçmek için yapılan anket ve görüşme sayısı.

**HEDEF 1.2:** KGTÜ Kurumsalının görünürlüğünü arttırmak.

FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
<b>1.2.1:</b> KGTÜ Kurumsal kimlik imgelerinin görünürlüğünün artırılması	Rektörlük Kurumsal İletişim Birimi Bilişim Birimi Tanıtım Birimi
<b>1.2.2:</b> KGTÜ Tanıtım Biriminin tanıtım Faaliyetlerini Düzenleme	Tanıtım Birimi Araştırma Birimleri
<b>1.2.3:</b> KGTÜ Kurumsalının Sosyal Medyada Planlı Olarak Kullanılması	Kurumsal İletişim Birimi Bilişim Birimi Tanıtım Birimi Uluslararası İlişkiler Birimi

<b>1.2.4:</b> KGTÜ Kurumsalının Görsel ve Basılı Medyada Planlı Olarak Kullanılması	Kurumsal İletişim Birimi Bilişim Birimi Tanıtım Birimi Uluslararası İlişkiler Birimi
<b>1.2.5:</b> KGTÜ Üst Yönetiminin Temsil Faaliyetlerinde Kurumsal Kullanması	Rektörlük
<b>1.2.6:</b> KGTÜ Akademik/İdari Birim Yöneticileri ve Akademisyenlerin Toplantılarda Kurumsal Kimlik İmgelerini Kullanması	Rektörlük Dekanlıklar İdari Birim Yöneticileri Uluslararası İlişkiler Birimi

### **Performans Ölçütleri**

- Kurumsal kimliğin ve kullanım ilkelerinin belirlenip belirlenmediği.
- Rektörlük yetkililerinin katıldığı toplantı sayısı.
- Tanıtım ekibinin katıldığı toplantı ve tanıtım faaliyet sayısı.
- Sosyal medyada görünürlük, beğeni ve paylaşım sayısı.
- Basılı ve görsel medyada görünürlük sayısı.
- Üniversite akademik ve idari personelin toplantı/sunum katılım sayısı
- Kurumsal kimlik tanınırlığını arttıran materyal üretim sayısı.
- Üniversite tercih günlerinde ziyarete gelen aday ve ailelerine yönelik ölçme/değerlendirme anketi.

**HEDEF 1.3:** Öğrenci, idari çalışan ve akademik çalışanların kurumsal düzeyde memnuniyetlerini arttırmak ve katılım düzeyini yükseltmek.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>1.3.1:</b> KGTÜ çalışanlarının memnuniyetine yönelik anket çalışması yürütmek	Rektörlük
<b>1.3.2:</b> KGTÜ öğrencilerin memnuniyetine yönelik anket çalışması yürütmek	Rektörlük Tanıtım Birimi Araştırma Birimleri
<b>1.3.3:</b> KGTÜ öğrenci ve öğrenci topluluk faaliyetlerine destek/katkı sağlamak	Rektörlük Tanıtım Birimi
<b>1.3.4:</b> Akademik /idari çalışanlara yönelik toplantı ve etkinlikler düzenlemek	Rektörlük Dekanlıklar Kurumsal İletişim Birimi
<b>1.3.5:</b> Öğrenime yeni başlayan öğrencilere yönelik Oryantasyon programı düzenlemek	Rektörlük Öğrenci İşleri Tanıtım Birimi
<b>1.3.6:</b> İşe yeni başlayan idari/akademik çalışanlara yönelik Oryantasyon programı düzenlemek	Rektörlük Dekanlıklar Kurumsal İletişim Birimi

## **Performans Ölçütleri**

- Yıllık memnuniyet ölçüm, analiz ve değerlendirme sonuçlarının raporlaştırılması ve paylaşılması.
- Yıllık öğrenci ve topluluklarının Üniversite destekli/katılımlı faaliyet sayısı.
- Oryantasyon programlarının düzenlenme ve katılım sayısı.

## 2. EĞİTİM-ÖĞRETİM

Platon ve Aristoteles'ten bu yana biçimleri, yöntemleri ve kullandıkları araçlar değişse de Üniversiteler; sormanın, araştırmanın, tartışmanın ve üretmenin en seçkin mecralarından birisi olarak öne çıkmaktadır. Öğrencilerine verdikleri öğrenim ve eğitim için kuramsal tartışmaları niteliği yerelden küresele doğru açılım sağlarken, uygulama içinde aynı açılımın geçerli olduğu bilinmektedir. Diğer deyişle uygulamanın gerçekliği kuramsal bilgi ile bir sarmal olarak tanımlanmalı, akademik birikim ve talep edilen bilgi bu mecrada buluşmalıdır. Gerçek dünyanın deneyimlenmesi ve etkin çalışma yöntem/biçimlerinin öğrenilmesi öğrenenin yaşama hazırlanması açısından anlam kazanmaktadır. Bu amaçla disiplinler arası öğrenim-eğitim, proje temelle öğrenim araçlarının kullanılması; küresel stratejik alanlar olarak belirlenmiş ve ihtisas alanı olarak kabul edilmiş tarım, gıda ve hayvancılık alanlarının tüm öğrenciler tarafından anlaşılması Üniversitenin öğrenim önceliği olarak tanımlanmaktadır.

Üniversitenin nasıl kurulacağı ve yürütüleceği konusundaki sorunun cevabını bulmada KGTÜ için kuruluş öncesinde yapılan yaklaşık üç yıllık araştırma ve fizibilite süreci önemli ölçüde ışık tutmuştur.

Kazandırılacak nitelikli yetkinlikler ile rekabetçi bir dünya için eylem aklının kazandırılması, alan dışı bilgi birikimi ile analitik ve holistik bakış açısının sağlanması, öğrencilerin gerçek tercihlerini anlaması/yapabilmesi için geniş bir deneyimlenmenin sunulması, insan için teknoloji yaklaşımının benimsenmesi ve nihayetinde tüm bunları yetkin bir akademik kadro ile yürütülmesi KGTÜ için eğitimin ve öğretimin değerlerini anlatmaktadır.

Bu amaçla, KGTÜ Tarım ve Doğa Bilimleri, Mühendislik ve Sosyal ve Beşeri Bilimler olmak üzere üç temel program ile kurgulanmıştır. Program eğitimine geçmeden önce İngilizce hazırlık eğitimi verilmekte olup, hazırlık eğitimini ya da dil sınavını başaranlar, lisans programı eğitimine geçme hakkı kazanmaktadır. Etkili bir dil öğretimi için Sanal Gerçeklik Laboratuvarı, Bire Bir Eğitim ve Mesleki Dil Eğitimi ile Grup Çalışmaları kullanılan araçlar arasında yer almaktadır. Anlama, konuşma, dinleme ve yazma üzerine sağlanan dil eğitiminin içeriği sadece lisans programlarındaki eğitimi anlamak için değil; aynı zamanda akademik ve profesyonel iş geleceği dikkate alınarak hazırlanmaktadır.

Hazırlık sonrasında T-Shaped eğitim modeline uygun biçimde eğitim verilmektedir. Bir diğer ifade ile ilk 3 dönem tüm programlardaki öğrenciler ortak eğitim almakta olup, sonrasında YÖK mevzuatına ve Üniversitenin ilgili yönetmeliklerine uygun biçimde ilgili/tercih ettiği diploma programına geçerek öğrenimine devam etmektedir. Eğitim dili İngilizce olmakla birlikte, 2019-2020 öğrenim döneminde öğrenci almaya başlayan Psikoloji ve İç Mimarlık Bölümlerinin eğitim dili Türkçedir.

Öğrenciler için araştırma yatırımı, sosyal faaliyetlerin desteklenerek eğitime katkı sağlanması, proje destekleri, Üniversite dışı etkinliklere katılmasında katkı sağlamak gibi adımlar ile eğitimin sadece Üniversite içerisinde değil yaşam içerisinde olduğunu göstermek bir tercih olarak Üniversite tarafından uygulanmaktadır. Ayrıca, doğru teknoloji ile bu teknolojilerin kullanımı konusundaki çalışmalar yine doğru bir insan kaynağı sağlama konusunda yol gösterici bir tercihtir. Sonuç olarak doğru yöntem ve araçların kullanılma çabası, bunların güncellenmesine ilişkin arayışlar ve yatırımlar; öğrenci başına en yüksek harcamayı yapan Üniversiteler sıralamasında KGTÜ'yü öncü Üniversitelerden birisi haline getirmiş olup, uygulamaya ve geniş zamanlı staja yatırım yaparak iş yaşamının keşfine katkı sağlamaktadır.



**STRATEJİK AMAÇ 2:** Yaşam odaklı-öğrenci merkezli ve paydaş anlayışının öngörüldüğü; yenilikçi, gerçekçi ve proje temelli eğitim ortamının geliştirilmesini sağlamak.

**HEDEF 2.1:** Lisans ve lisansüstü düzeyde yaratıcı, yenilikçi ve uygulanabilir bir öğrenim-eğitim sürecini sürdürülebilir kılmak.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>2.1.1:</b> Lisans düzeyindeki derslerin kredi dağılımını ve teori-uygulama denkliliğini sağlamak	Rektörlük Dekanlıklar Tüm Akademik ve Araştırma Birimleri
<b>2.1.2:</b> Lisans düzeyinde disiplinler arası ders seçiminin 3 yarıyıldan sonrada (Alan dışı ders) sürdürülebilirliğini sağlamak	Rektörlük Dekanlıklar Tüm Akademik ve Araştırma Birimleri
<b>2.1.3:</b> Lisans düzeyinde çift anadal, yandal programlarına öğrenciyi özendirmek ve katılımı arttırmak	Rektörlük Dekanlıklar Tüm Akademik ve Araştırma Birimleri
<b>2.1.4:</b> Tüm eğitim programlarında öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısındaki ideal oranı korumak	Rektörlük Dekanlıklar Tüm Akademik ve Araştırma Birimleri
<b>2.1.5:</b> Tüm eğitim programlarında Uygulamalı derslerde öğrencinin uygulama sürecindeki gerekli laboratuvar, uygulama kitleri vb. araç gereçlerin bulunmasını sağlamak	Rektörlük Dekanlıklar Tüm Akademik ve Araştırma Birimleri
<b>2.1.6:</b> Tüm eğitim programlarında öğrencinin kendi alanı ile ilgili yeni yaklaşımları öğrenmesini ve araç gereç kullanma becerisini geliştirmek	Rektörlük Dekanlıklar Tüm Akademik ve Araştırma Birimleri
<b>2.1.7:</b> Tüm eğitim programlarında Proje odaklı öğrenmeyi desteklemek	Rektörlük Dekanlıklar Tüm Akademik ve Araştırma Birimleri
<b>2.1.8:</b> Kütüphane kullanımını arttırmak	Rektörlük Kütüphane Daire Başkanlığı
<b>2.1.9:</b> Online veri kaynaklarından yararlanma imkânını arttırmak	Rektörlük Kütüphane Daire Başkanlığı Bilgi İşlem Daire Başkanlığı
<b>2.1.10:</b> Öğretim elemanı ve öğrenci etkileşiminin etkin biçimde yürütülmesini sağlamak	Rektörlük Dekanlıklar Tüm Akademik ve Araştırma Birimleri

### **Performans Ölçütleri**

- Kalite güvence sistemi ile desteklenen lisans programı sayısı.
- Kalite güvence sistemi ile desteklenen lisansüstü program sayısı.
- Ders programlarının değerlendirilmesi ve düzenlenmesi amaçlı yapılan toplantı sayısı.
- Ortak program uygulama sonrasında alınan alan dışı ders sayısı.
- Çift anadal için katılım sağlayan program sayısı.
- Çift anadal için katılım sağlayan öğrenci sayısı.
- Yandal için katılım sağlayan program sayısı.
- Yandal için katılım sağlayan öğrenci sayısı.
- Öğrenci uygulamalı laboratuvar sayısı.
- Öğrenci katılımlı proje sayısı.
- Öğrenci uygulama alanının miktar ve sayısı.
- İş bulma oran ve sayısı.
- Öğrencilerin ankete katılım oran ve sayısı.
- Kütüphaneyi kullanan öğrenci sayısı.
- Kütüphanedeki fiziksel yenileme işlemleri bütçesi.
- Kütüphanedeki kaynakların artış miktarı ve oranı.
- Online veri kaynaklarına ulaşma sayısı.
- Danışman başına düşen öğrenci sayısı.
- Danışmanların yaptığı toplantı sayısı.
- Hazırlık öğrencilerinin danışmanlık hizmet memnuniyetinin ölçümü.
- Lisans öğrencilerinin danışmanlık hizmet memnuniyetinin ölçümü.

**HEDEF 2.2:** Lisans ve lisansüstü programlarının uluslararası geçerlilik ve etkinlik düzeyinin sağlanması

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>2.2.1:</b> Uluslararası niteliğe sahip öğrenci kayıt sayısını arttırmak	Rektörlük Uluslararası İlişkiler Birimi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
<b>2.2.2:</b> Lisans düzeyinde değişim, yurt dışı staj ve yaz okulu temelli öğrenci hareketliliklerini desteklemek	Rektörlük Uluslararası Öğrenci İlişkiler Birimi
<b>2.2.3:</b> Bologna kriterlerine uygun program içerikleri hazırlamak ve güncellemek	Rektörlük Dekanlıklar Uluslararası İlişkiler Birimi
<b>2.2.4:</b> Uluslararası Öğrenci İlişkiler Biriminin etkinliğini arttırmak	Rektörlük Uluslararası İlişkiler Birimi

### **Performans Ölçütleri**

- Tüm programlarda kayıt yaptırmış uluslararası öğrenci sayısı
- Lisans düzeyinde değişim, yurt dışı staj ve yaz okulu yararlanıcısı öğrenci sayısı
- Bologna ders programları ile ilgili toplantı sayısı
- Uluslararası İlişkiler Biriminin katıldığı toplantı sayısı

- Uluslararası İlişkiler Biriminin uluslararasılaşmaya ilişkin gerçekleştirdiği faaliyet sayısı.

**HEDEF 2.3:** Öğrencilerin İngilizce dil kullanım beceri ve yetkinliklerinin sürdürülebilir bir kazanım olarak gerçekleştirilmesi.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>2.3.1:</b> Hazırlık sınıfındaki yabancı dil öğretme yöntem ve araçlarının geliştirilmesi, güncellenmesi	Rektörlük Yabancı Dil Koordinatörlüğü
<b>2.3.2:</b> Öğrencilerin İngilizceyi okuma, anlama, konuşma ve yazma düzeyinde öğrenmeye yönelik yetkinlik kazanması	Rektörlük Yabancı Dil Koordinatörlüğü
<b>2.3.3:</b> Okul dışı etkinliklerde (toplantı, çalıştay, öğrenci kongreleri vb.) dil kullanma becerilerine sahip olması	Rektörlük Yabancı Dil Koordinatörlüğü
<b>2.3.4:</b> Dil öğreniminde laboratuvar ve yeni teknolojinin etkin kullanımı	Rektörlük Yabancı Dil Koordinatörlüğü
<b>2.3.5:</b> Hazırlık eğitimi sonucu öğrencilere Avrupa Dil Pasaportu kazandırılması	Rektörlük Yabancı Dil Koordinatörlüğü

### **Performans Ölçütleri**

- Hazırlık Okulunda kalite sürecinin uygulanması.
- Hazırlık Okulu öğrencilerinin başarı oranı.
- Öğrencilerin katıldıkları uluslararası etkinlik miktarı/oranı.
- Öğrencinin kazandığı Uluslararası geçerliliği olan sertifikasyon sayısı.
- Uluslararası geçerliliği olan sertifikalara sahip öğrenci sayısı.
- Kullanılan laboratuvar ve teknolojinin yazılım güncellenmesi.

**HEDEF 2.4:** Okul dışı öğrenme ve etkileşim becerisini kazandırılarak sürdürülebilir hale getirilmesi.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>2.4.1:</b> Öğrenme sürecini okul dışı alanlarda; şirketler, tarlalar, araştırma laboratuvarları, STK çalışmaları ile desteklemek	Rektörlük Dekanlıklar ABD Başkanlıkları
<b>2.4.2:</b> Etkin staj programı hazırlamak ve yürütmek	Rektörlük Dekanlıklar ABD Başkanlıkları
<b>2.4.3:</b> Öğrencilerin öz gelişimi sürecine destek sağlamak ve kişisel gelişimlerinde engellere ilişkin çözüm ortağı olmak	Rektörlük Dekanlıklar ABD Başkanlıkları
	Rektörlük Dekanlıklar

<b>2.4.4:</b> TÜBİTAK - Sanayi Odaklı Lisans Bitirme Tezi Destekleme Programı, BAP başvurusunu teşvik etmek	ABD Başkanlıkları
<b>2.4.5:</b> Konferans, sergi, çalıştay benzeri faaliyetlere katılımları desteklemek, düzenleme konusunda katkı sağlamak	Rektörlük Dekanlıklar ABD Başkanlıkları İdari ve mali İşler Daire Başkanlığı

### **Performans Ölçütleri**

- Öğrencilerin deneyimleme ve kısa süreli araştırmalarını destekleyen şirket, STK, laboratuvar sayısı ve burada yapılan çalışma sayısı.
- Staj yapan öğrencilerin staj değerlendirme anketi.
- Öğrencilerin proje başvurusu ve kabul sayısı.
- Konferans, sergi, çalıştay benzeri faaliyetlere katılım sayısı.
- Danışma merkezine başvuran öğrenci sayısı.
- Okul dışı destekli yürütülen faaliyet sayısı.

**HEDEF 2.5:** Öğrencilerin sosyal, kültürel ve sanatsal alanda etkinlikleri düzenlemesini ve katılmasını desteklemek.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>2.5.1:</b> Farklı hedefler içeren öğrenci topluluklarının kurulması	Rektörlük Kariyer Merkezi
<b>2.5.2:</b> Bireysel ya da topluluk dışı organizasyonlar ile Üniversite içerisinde etkinlikler düzenlemek	Rektörlük Kariyer Merkezi
<b>2.5.3:</b> Sosyal, kültürel ve sanatsal alanlarda yarışmalara katılımı teşvik etmek	Rektörlük Kariyer Merkezi
<b>2.5.4:</b> Sanatsal ve kültürel alandaki farkındalığı arttıracak faaliyetleri teşvik etmek	Rektörlük Kariyer Merkezi

### **Performans Ölçütleri**

- Kurulan öğrenci topluluğu sayısı.
- Toplulukların faaliyet/etkinlik sayısı.
- Topluluklara sağlanan faaliyet/etkinlik destek bütçesi.
- Düzenlenen yarışma sayısı.
- Yarışmalara katılım sağlayan öğrenci sayısı.
- Farkındalık oluşturmak amacı ile desteklenen faaliyet sayısı.

**HEDEF 2.6:** Öğrencinin öğrenimi ve öğrenimi destekleme amacı ile kullandığı fiziksel mekânların geliştirilmesi ve iyileştirilmesi.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>2.6.1:</b> Dersliklerin fiziksel ve teknolojik özelliklerini güncel amaçlar dikkate alınarak yenilemek	Rektörlük Dekanlıklar
<b>2.6.2:</b> Öğrenci laboratuvarları, deney alanları, test istasyonları, çizim ve sergi alanlarını yenilemek, geliştirmek	Rektörlük Dekanlıklar
<b>2.6.3:</b> Öğrencinin kullanımına sunulan yazılımların güncellenmesini sağlamak	Rektörlük Dekanlıklar
<b>2.6.4:</b> Öğrenci proje ofislerinin teknolojik ve fiziki alt yapısını yenilemek	Rektörlük Dekanlıklar

### **Performans Ölçütleri**

- Öğrenci kullanım memnuniyeti.
- Öğrencilerin laboratuvarları, deney alanları, test istasyonlarını ders dışı kullanım süresi
- Güncellenen ve yeni alınan yazılım miktarı ve bütçesi.
- Proje ofislerinin kullanım süresi.
- Fiziksel alanlardaki teknolojinin yenilenme süresi.

**HEDEF 2.7:** Lisansüstü öğrenimi geliştirmek ve etkinleştirmek.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>2.7.1:</b> Yüksek Lisans program sayısını ve niteliğini arttırmak	Rektörlük Enstitü Müdürlükleri
<b>2.7.2:</b> Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüleri kapsamında doktora programı açmak	Rektörlük Enstitü Müdürlükleri
<b>2.7.3:</b> Lisansüstü öğrenimde ulusal işbirlikleri gerçekleştirmek	Rektörlük Enstitü Müdürlükleri
<b>2.7.4:</b> Lisansüstü öğrenimde uluslararası işbirlikleri gerçekleştirmek	Rektörlük Enstitü Müdürlükleri
<b>2.7.5:</b> Lisansüstü tez çalışmalarından TÜBİTAK, SAN-TEZ gibi proje odaklı çalışmalar üretmek	Rektörlük Enstitü Müdürlükleri
<b>2.7.6:</b> Lisansüstü tez çalışmalarında Üniversite Sanayi iş birliği ve tarımsal alan iyileştirmelerini incelemek	Rektörlük Enstitü Müdürlükleri
<b>2.7.7:</b> Araştırma merkezlerinin tez çalışmaları amacı ile kullanımını sağlamak	Rektörlük Enstitü Müdürlükleri

## Performans Ölçütleri

- Kalite güvence mekanizması oluşturulup oluşturulmadığı.
- Kalite güvence döngülerinin uygulandığı program sayısı.
- Yüksek lisans ve doktora programlarına kabul edilen öğrenci sayısı.
- Yüksek lisans programlarından mezun edilen öğrenci sayısı.
- Yeni açılan yüksek lisans ve doktora programlarının sayısı.
- Yeni açılan yüksek lisans ve doktora programlarına kabul edilen öğrenci sayısı
- Ulusal ve uluslararası işbirliği sayısı.
- Lisansüstü için başvuru alan proje sayısı
- Öncelikli alanlara ilişkin hazırlatılan/hazırlanan tez sayısı.
- Araştırma merkezleri kullanılarak hazırlanan tez sayısı.

**HEDEF 2.8:** Üniversite yaşam alanlarını geliştirmek.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>2.8.1:</b> Yemekhanenin fiziksel altyapı ve sunum imkânlarını geliştirmek	Rektörlük
<b>2.8.2:</b> Öğrenci kantinlerinin fiziksel yapı ve sunum imkânlarını geliştirmek	Rektörlük
<b>2.8.3:</b> Dinlenme amaçlı tahsis edilmiş açık alanları yenilemek ve geliştirmek	Rektörlük
Spor alanlarını geliştirmek ve yenilemek	Rektörlük
<b>2.8.5:</b> Öğrenciye sunulan sağlık hizmetlerini geliştirmek ve güncellemek	Rektörlük
Engelsiz yaşam ortamı sağlamak ve geliştirmek	Rektörlük
<b>2.8.7:</b> Barınma için fiziksel imkânları geliştirmek ve yenilemek	Rektörlük
<b>2.8.8:</b> Yeşil alan miktarını geliştirmek ve bakımını sağlamak	Rektörlük
<b>2.8.9:</b> Afet güvenliği sağlayacak tedbirler almak	Rektörlük

## Performans Ölçütleri

- Yemekhane hizmetlerinden memnuniyet oranı.
- Kantin hizmetlerinden memnuniyet oranı.
- Engelli kullanımına uygun hale getirilen mekân ve altyapı sayısı.
- Spor hizmetlerinden memnuniyet oranı.
- Tedavi veya sağlık sorunlarının çözümü için başvuru alan öğrenci sayısı.
- Barınma hizmetlerinden yararlanan öğrencilerin memnuniyet oranı.
- Yeşil alan miktarındaki iyileştirme sayısı.

- Açık dinlenme alanlarındaki iyileştirme hizmet miktarı.
- Afet acil planlama çalışması yapıp yapılmadığı.

### 3. ARAŞTIRMA

Üniversitelerin yerel, ulusal ve küresel alanda varlıklarını sürdürdürebilmelerinde araştırma yapmak var olmalarının en belirgin gerekçelerinden birisidir. Varlıklarını sadece eğitim ve öğretim alanında değil bununla bütünleşik ve eğitimin içinde yer alan araştırmalarla desteklemek entegre bir sürecin nasıl yönetilmesi gerektiğini de ortaya koymaktadır. Araştırma kavramı bu bağlamda çok yönlü ve çok sayıda paydaşın yer aldığı bir durumu niteler. Üniversite özelinde araştırmacıların, akademisyenlerin, öğrencilerin ve hatta idari çalışanların araştırmanın iç paydaşı olduğu gibi yerelin bölgesel kalkınma, ulusal ulusal rekabet sağlama, nihayetinde küreselin insanlık yararına sağlanacak bir çıktının paydaşı olması kaçınılmazdır. Üniversitelerin üstlenmiş olduğu bu rol bir taraftan kendilerine sorumluluk yüklerken diğer taraftan araştırmanın hangi alanlarda yapılması gerektiği konusunda önemli bir soru ile karşılaşmalarına neden olacaktır.

KGTÜ kuruluş amacı ve kurucuların niteliği itibariyle çiftçilerin sahip olduğu bir sürecin parçası, bilimsel yüzü ve beklenti odağı olarak ortaya konulmuştur. Tarım, ziraat, hayvancılık ve gıda bütünleşik bir değer zincirinin parçaları olarak kurucuların beklenti odağını oluştururken, aynı zamanda Üniversitenin de araştırma alanlarını tanımlamaktadır.

Bu durum Üniversitenin kuruluş öncesinde yapılmış olan fizibilite çalışmaları için de yol gösterici olmuş, bu alandaki araştırmaların bir Araştırma Üniversitesi anlayışı ile nasıl yürütüldüğünü dünyadaki önemli örnekler üzerinden inceleme imkânını sunmuştur. Bir diğer ifade ile KGTÜ merkezinde tarım ve ilgili alanların yer aldığı ve insan odaklı bir anlayışın bulunduğu kabul edilmiştir. Bu anlayış yayım olarak adlandırılırken, yayım kavramının merkezindeki tarımın aynı zamanda bir kültür ve sürdürülebilir yaşam biçimi olarak incelendiği, teknolojiden ailenin biçimlenmesine, insan psikolojisinden sürdürülebilir hayvancılığa, teknoloji kullanımından çocuk gelişimine değin kapsayıcı bir biçimin oluşturduğu görülmektedir. Bu bağlamda Üniversitenin insan odaklı yaklaşımında yayım yaklaşımının belirleyici olduğu ve tarım merkezli bir araştırma sürecinin hedeflendiği söylenebilir.

Ortaya konulan bu anlayış doğrultusunda öğrencilerin, akademik çalışanların ve araştırmacıların bu alanlardaki çıktıları hedefleyerek araştırma sürecini öncelemeleri beklenmektedir.

Araştırmanın Üniversite için varlık gerekçesini anlamada; eğitim öğretim başlamadan ulusal düzeyde öneme sahip olan SARGEM ve KİT-ARGEM araştırma merkezlerinin kurulması, kütüphanenin faaliyete geçmesi ve araştırma alt yapısı için uygun öğretim elemanları ile yola çıkılıyor olması önemli göstergelerdir. Araştırmaların oluşturulmasının yanı sıra geliştirilmesi ve sürdürülebilir hale getirilmesi için gerekli ekosistemin kurulmuş olması, araştırma sürecinin yerel, küresel ve uluslararası işbirlikçilerle yürütülme isteği yine KGTÜ'nün ihtisas amaçlı bir kuruluş olmanın yanı sıra araştırma amacının hangi kapsamda olduğunu da ortaya koymaktadır.

KGTÜ'nün bu bağlamda bir diğer avantajı da kurucu yapı olan ABH ve bağlı kuruluşlarının varlığı ve proje talepleri olup, aynı zamanda yerelden gördüğü destek-istektir. Bu durum Üniversitenin araştırma stratejisinin ve operasyonel etkinliğinin çok boyutlu ve holistik olmasına neden olurken, araştırmacılar-uygulayıcılar için disiplinler arası çalışma için de elverişli bir mecra sunmaktadır.

**STRATEJİK AMAÇ 3:** Üniversitenin bütüncül bir anlayış ile araştırma kültürünü geliştirmek ve yaygınlaştırmak.

**HEDEF 3.1:** Araştırma anlayışının ve becerisinin geliştirip, farklılaştırılması.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>3.1.1:</b> Üniversitedeki bütün akademik ve araştırmacı niteliğine sahip akademik olmayan çalışanların araştırmalarını desteklemek	Rektörlük
<b>3.1.2:</b> Öğrencilerin araştırmalarına teşvik etmek ve destek sağlamak	Rektörlük
<b>3.1.3:</b> Araştırma merkezlerinin kurulmasına ve geliştirilmesine destek sağlamak	Rektörlük
<b>3.1.4:</b> Disiplinlerarası araştırma yapılmasına destek sağlamak	Rektörlük
<b>3.1.5:</b> Araştırma laboratuvarları, deneme istasyonları ve benzeri mecraların daha etkin ve yaygın kullanımını sağlamak	Rektörlük
<b>2.8.7:</b> Araştırma laboratuvarları, deneme istasyonları ve benzeri mecraları yeni araştırma ihtiyaçları doğrultusunda artırmak	Rektörlük
<b>2.8.8:</b> Öğrenci ve öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası alanda araştırma odaklı iş birliği yapmasına destek vermek	Rektörlük
<b>2.8.9:</b> Araştırma ve proje eğitimlerinin verilmesini sağlamak	Rektörlük

### **Performans Ölçütleri**

- Öğretim elemanlarının ve öğrencilerin araştırma amaçlı çalışmalarına ve katıldıkları bilimsel etkinliklere sağlanan destek bütçesi.
- Disiplinlerarası projelere katılım sayısı.
- Yayın teşvik sisteminin desteklediği araştırmacı sayısı ve bütçesi.
- Başvurulan proje sayısı.
- Ulusal ve uluslararası proje kaynaklarından sağlanan proje sayısı.
- Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası projelere yürütücü, araştırmacı, danışman gibi görevlerle yer aldıkları proje sayısı.
- Öğrencileri katılım sağladıkları TÜBİTAK, BAP ve benzeri projeler.
- Proje ödül sayısı.
- Proje eğitimi sayısı.
- Proje eğitimine katılan öğretim elemanı sayısı.
- Proje eğitimine katılan öğrenci sayısı.
- Uluslararası projelere sağlanan katılım sayısı.



**HEDEF 3.2:** Araştırmaların ve çıktılarının etki alanlarının değerlendirilmesi ve kamuoyu ile paylaşılması.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>3.2.1:</b> Yerelle yapılan projelerin yaygınlaştırılması	Rektörlük
<b>3.2.2:</b> Proje ıktılarının yaygın etkisinin/faydasının belirlenmesi	Rektörlük
<b>3.2.3:</b> Araştırma projelerinin öncelikli alanlara yönlendirilmesi	Rektörlük
<b>3.2.4:</b> Araştırma sonuçlarının yerel, ulusal ve uluslararası medyada yer almasının sağlanması	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
<b>3.2.5:</b> Projelerden alınan ödüllerin yerel, ulusal ve uluslararası medyada yer almasının sağlanması	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

### **Performans Ölçütleri**

- ABH ile yürütölen proje sayısı ve toplam bütçesi.
- Yerel girişimci ile yapılan proje sayısı.
- Öncelikli alanlara yönelik proje sayısı.
- ABH için geliştirilen yenilikçi ürün sayısı.
- Öğrenci projelerinden çıkan yayın sayısı.
- Projelerden sağlanan patent, telif gibi fikri mülkiyet sayısı.
- Öğretim elemanlarının çalıştıkları projelerden çıkardıkları yayın sayısı .
- Proje aracılığı ile kurulmuş/kazandırılmış laboratuvar ve benzeri araştırma alanı sayısı
- Kurulan araştırma merkezi sayısı.
- Projelerden sağlanan fikri mülkiyet sayısı.
- Proje çıktılardan yararlanması beklenen yararlanıcı sayısı.
- Proje sonuçlarının medyada yer alma sayısı.

#### 4. TOPLUMLA ETKİLEŞİM

Toplumsal gelişimin sağlanması ve bireylerin bilinçlenmesinde Üniversiteler öğretici rol oynamaktadır. KGTÜ öncelikli alanlar olarak belirlediği ve ihtisas üniversitesi olma özelliğini aldığı tarım merkezli yayım anlayışı kapsamındaki tüm alanlarda farkındalık yaratmak ve öğretici-egitici olma yaklaşımını benimsemektedir. Bu görevini yerine getirirken toplumla buluşacağı mecraları belirleyerek; görsel, yazılı ve sosyal medyada bilgilendirme görevini ve farkındalığı artırıcı faaliyetleri yerine getirmenin sorumluluğunu taşımaktadır. Diğer taraftan araştırma sürecinde elde ettiği faydalı çıktıları da yine kamuoyu ile kurumsal sosyal sorumluluk görevini de yerine getirmeye gayret göstermektedir. Bu süreç yerel, ulusal ve küresel bağlamda yönetilirken, özellikle yereldeki katkı önelemede ve bunun ulusal yarara dönüşmesi hedeflenmektedir.

**STRATEJİK AMAÇ 4:** Öncelikle alanlar başta olmak üzere toplumun farkındalığını arttırmak ve paydaşlığına bilgi bağlamında katkı sağlamak.

**HEDEF 4.1:** Toplumda bilgi paylaşımı aracılığı ile farkındalığı arttırmak.

FAALİYETLER	SORUMLU BİRİMLER
4.1.1: Öncelikle alanlarla ilgili yerel ve ulusal farkındalığı arttırmak	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
4.1.2: Öncelikli alanlarla ilgili olarak gelen taleplere uygun ve doğru katkıda bulunmak	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
4.1.3: Toplumun katılımına açık bilimsel faaliyetler ve toplantılar düzenlemek	Rektörlük
4.1.4: Farklı medya kanalları kullanarak öğrencilerin etkin bir biçimde toplumsal yarara katkı sağlamasını teşvik etmek	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
4.1.5: Mesleki ve kamu kuruluşları ile yararına çalışan sivil toplum olmak üzere ortak çalışmalar yapmak, katkı sağlamak	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
4.1.6: Öğretim üyelerinin Üniversitenin medya araçları aracılığı ile kamuoyu sorumluluğuna katkı yapmasını desteklemek	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

#### Performans Ölçütleri

- Toplumla bilgi paylaşımı amaçlı etkinlik ve yayım sayısı

- Toplum için yapılan çalışmalara talep doğrultusundaki katılım sayısı
- Toplantılara katılım sayısı
- Medya aracılığı ile farkındalık yaratılacak etkinlik sayısı
- Kamu yararına katılım sağlanan ortaklaşa faaliyet sayısı

**HEDEF 4.2:** Üniversitede yürütülen araştırma ve verilen eğitimin nihai hedefi toplumsal yararı arttırmaktır.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>4.2.1:</b> Proje ve araştırma çalışmalarında toplumsal yararı incelemek	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
<b>4.2.2:</b> Yerel yararlanıcılarla iş birliğine gitmek	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
<b>4.2.3:</b> Öğrencilerin kamu yararına ve kamusal fayda sağlayacak projelerde yer almasını özendirmek	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü
<b>4.2.4:</b> Araştırma merkezlerinde yürütülen çalışmaların sonuçlarının toplumla paylaşılmasını sağlamak	Rektörlük Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

### **Performans Ölçütleri**

- Toplumsal yarar sağlanan proje sayısı.
- Yerel yararlanıcılara katkı sağlayan projelere katılım sayısı.
- Kamu yararına öğrencilerin katıldıkları ve/veya düzenleyici-yürütücü olarak rol aldıkları proje sayısı.
- Araştırma merkezlerinde yürütülen ve toplum yararı güden proje sayısı.

## 5. YÖNETİM

Kurumların stratejisinin yönlendirilmesi ile görevli söz sahipleri, bu görevlerini ve sorumluluklarını yerine getirirken; kurum üzerinde kendilerini belirli nedenlerle “hak sahibi” olarak gören pay sahipleri, çalışanları, tedarikçi, müşteri ve diğer toplumsal kurumlarla olan ilişkilerini kapsar. Yönetişim bu kapsama dayalı bir yönetim yaklaşımı olarak kamu, özel sektör ve üçüncü sektör açısından içerdiği anlam ve tercih ettiği katılımcılık bağlamında kabul görmektedir. Görüldüğü üzere aslında bir stratejik yönetim aracı olarak tanımlanmış olan yönetişim, üstlenilen toplumsal rol ve ulusal stratejinin etkin bir biçimde belirlenmesi açısından Üniversiteler açısından büyük bir öneme sahiptir. Sürecin yönetilmesindeki paydaşların öncelikleri ya da söz sahibi olma düzeyleri farklı yönetişim modellerinin tartışılmasına neden olmaktadır. Bu bağlamda Üniversiteler sahip oldukları misyon ve vizyon doğrultusunda tercihte bulunarak, verimli ve etkili bir model üzerinden süreci yöneteceklerdir. KGTÜ, başta çiftçi örgütlenmeli olmak üzere yerel ve ulusal bağlamda seçmiş olduğu öncelikli alan nedeni ile tarım ve sanayi ilişkisinin yürütülmesinde değerli bir yere sahiptir. Paydaşlarla kurulan iletişim ve sürdürülebilir bir stratejinin varlığı KGTÜ’ye yerelden ulusala önemli bir sorumluluk vermektedir. Sorumluluğun ve doğru dağıtılmış yetkinliğin paylaşılması oluşturulan stratejinin de dikkat çekici bir parçasını oluşturmaktadır.

**STRATEJİK AMAÇ 5:** Paydaşların nitelikli katılımını sağlayan ve kalite güvence sistemi tarafından desteklenen şeffaf ve etkin bir yönetişim modeli uygulamak.

**HEDEF 5.1:** Sistemin tümüne ait iş süreçlerinin belirlenmesi ve kurumsallaşmış bir süreç yönetimine sahip olmak.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>5.1.1:</b> Sisteme ait tüm birimlerin iş akışlarını ve veri dağılımını belirlemek, bunları dijital ortama aktarmak	Rektörlük
<b>5.1.2:</b> İş analizi ile birlikte akademik birimlerin ve çalışanların görev ve sorumluluklarını belirlemek	Rektörlük
<b>5.1.3:</b> İş analizi ile birlikte idari birimlerin ve çalışanların görev ve sorumluluklarını belirlemek	Rektörlük
<b>5.1.4:</b> Elde edilen verilerle insan kaynakları planlaması yapmak	Rektörlük
<b>5.1.5:</b> Mevzuat ve ihtiyaç temelinde insan kaynakları tedarik sürecini yönetmek	Rektörlük

## **Performans Ölçütleri**

- İş akışı için tanımlanmış ve dijital ortama taşınmış olan birim ve süreç sayısı
- Tanımlanmış süreçlerin bireysel kullanıcı sayısı.
- Analiz ile görev ve sorumlulukları belirlenmiş olan akademik personel sayısı.
- Analiz ile görev ve sorumlulukları belirlenmiş olan idari personel sayısı.
- Mevzuat ve ihtiyaç temelinde kalite sürecine uygun belirlenen personel sayısı.
- İnsan kaynağı tedariki için hazırlanmış ilan sayısı.
- Sürecin belirlenmesi ve yöntemin aktarılması için yapılan toplantı sayısı.
- Hazırlanan organizasyon el kitabı.

**HEDEF 5.2:** Paydaş yönetimi bağlamında yönetim modeli kurmak.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>5.2.1:</b> Paydaşları tasnif etmek	Rektörlük
<b>5.2.2:</b> Yönetişim için önerilen modelleri değerlendirmek	Rektörlük
<b>5.2.3:</b> Yönetişim için model tercihi yapmak	Rektörlük
<b>5.2.4:</b> Karar alma sürecinde kararın niteliği ile ilişkili tüm paydaşları süreçte yer almaya teşvik etmek	Rektörlük
<b>5.2.5:</b> Süreçte iç paydaşların öz yönetim ve değerlendirme süreçlerine katkı sağlamak	Rektörlük
<b>5.2.6:</b> Paydaşların iletişim süreçlerine ilişkin değerlendirme ve geri besleme sistemi kurmak	Rektörlük

## **Performans Ölçütleri**

- Tanımlanan paydaş sayısı.
- Tercih edilmiş yönetim modeli.
- Paydaşlarla yapılan toplantı sayısı.
- Özyönetim ve değerlendirme için yapılmış etkinlik sayısı.
- Paydaşların katılımının sağlandığı karar sayısı.

**HEDEF 5.3:** Üniversitenin paydaş yükseköğretim kurumları ile tutarlı iletişim ve tutuma sahip olması.

<b>FAALİYETLER</b>	<b>SORUMLU BİRİMLER</b>
<b>5.3.1:</b> Yükseköğretim kurumları tarafından belirlenen politikaları izlemek, değerlendirmek ve görüş bildirmek	Rektörlük

<b>5.3.2:</b> Yükseköğretim kurumları tarafından yürütülen süreçlerde yapılan talep doğrultusunda yer almak	Rektörlük
<b>5.3.3:</b> Yükseköğretim ile ilgili uluslararası düzeyde yapılan etkinliklerde yer almak	Rektörlük
<b>5.3.4:</b> Yükseköğretim ile ilgili faaliyet ve gelişmeleri kamuoyu ile paylaşarak aydınlatma sağlamak	Rektörlük
<b>5.3.5:</b> Yükseköğretim ve ilgili kurumlar tarafından yürürlüğe sokulan kanun, yönetmelik ve benzeri düzenlemelerin kurum içerisinde işlerliğini takip etmek ve geri besleme sağlamak	Rektörlük

### **Performans Ölçütleri**

- Yükseköğretim kurumları tarafından geliştirilen politikalar ile ilgili geri dönüş sağlanan/bildirilen görüş sayısı,
- Yükseköğretim kurumlarından gelen davet doğrultusunda yer alınan komisyon, etkinlik, toplantı sayısı,
- Yükseköğretim ile ilgili kamuoyunu aydınlatma için katılım sağlanan toplantı, etkinlik ve duyuru sayısı,
- Uluslararası yükseköğretim ile ilgili katılım sağlanan etkinlik, toplantı ve duyuru sayısı,
- Uygulanan yönetmelik ve benzeri mevzuat ile ilgili hususlarda uygulama sürecinden elde edilen her türlü bilgiye ilişkin ilgili yükseköğretim kurumlarına geri dönüş sayısı.